ÉCOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE - NANTES
AUDENCIA GROUP
02 40 44 42 30
info.candidat@ecoleatlantique.com



EM NORMANDIE - LE HAVRE • CAEN • DEAUVILLE
> **Contact** : Solène Heurtebis
02 32 92 70 85
s.heurtebis@em-normandie.fr



EM STRASBOURG
> **Contact** : Jessica Broggini
03 68 85 80 04
jessica.broggini@em-strasbourg.eu



ESC DIJON • BOURGOGNE
> **Contact Dijon** : Barbara Dautel-Vermant
03 80 72 58 84
barbara.dautel-vermant@escdijon.eu



ESC SAINT-ÉTIENNE
> **Contact** : Jan-Aurélien Scozzesi Saint-Lager
04 77 49 24 50
info@esc-saint-etienne.fr



GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT
> **Contact** : Martine Favre-Nicolin
04 76 70 60 13
martine.favre-nicolin@grenoble-em.com



GROUPE ESC PAU
> **Contact** : Alexandra Bordes
05 59 92 33 03
alexandra.bordes@esc-pau.fr



GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE
> **Contact** : Estelle Allart
05 16 19 63 16
com@esc-larochelle.fr

NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS
> **Contact** : Valérie Bajda
01 55 65 44 88
information@novancia.fr



TÉLÉCOM ÉCOLE DE MANAGEMENT
> **Contact** : Aude Muller
01 60 76 45 99
bachelor@telecom-em.eu

www.concours-atoutplus3.com

N°Azur 0 810 403 272
PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE


www.agencecosmic.com - Crédits photos : Alexis Chézières, Agence Prisme/Pierre Jayet, Camille Lambrecq, Elie/CCIP, EM Normandie, ESC Dijon, ESC Saint-Étienne, Frédéric Senard, Patrick Bogner, Paul Robin, Smack, Zip Photographie, DR.



ATOUT+3
Le concours d'entrée en Bachelor

Terminales ou titulaires d'un Bac
Intégrez une Grande École de Commerce et décrochez votre Bachelor en 3 ans



1 CONCOURS, 10 ÉCOLES
Passerelle pour des Bachelors Grande École

www.concours-atoutplus3.com



SOMMAIRE

« L'idée d'entamer une formation de 3 ans après le bac est plutôt séduisante pour ceux qui ne sont pas sûrs de vouloir suivre un cursus de 5 ans directement. »

Mathilde, étudiante en 1ère année

Le Bachelor, l'excellence à Bac +3

Un diplôme aux standards académiques européens

Les diplômes Bachelor, proposés par les Écoles de Commerce membres de la banque d'épreuves communes Atout+3, constituent pour les bacheliers une première étape clef au niveau Bac + 3 dans le monde des Grandes Écoles. **Adaptés à la réforme LMD des cursus d'enseignement supérieur en Europe** (Licence-Master-Doctorat /Bac + 3-Bac + 5-Bac + 8), ils s'adressent aussi bien à des étudiants qui souhaitent intégrer rapidement des fonctions de management et de gestion de l'entreprise, qu'à ceux qui envisagent de poursuivre leurs études jusqu'au Grade de Master (Bac + 5 des Grandes Écoles de Commerce).

Un programme de haut niveau, proche des entreprises

Les écoles qui proposent ces Bachelors relèvent pour la plupart des Chambres de Commerce et d'Industrie. Cette proximité se traduit par la conduite de projets, des stages ou des périodes d'apprentissage en entreprise, en France ou à l'étranger.

Un objectif international

Le diplôme Bachelor, créé par les Anglo-Saxons, a été fortement développé dans les universités du monde entier. Les programmes sont ancrés dans un **environnement interculturel** avec la présence d'enseignants et d'étudiants étrangers, une offre large de parcours internationaux et la possibilité de suivre des cours en anglais. Ils constituent une référence certaine pour des étudiants qui souhaitent s'engager dans des parcours internationaux.

Un encadrement personnalisé

Tout au long du cursus Bachelor, les étudiants bénéficient d'un suivi pédagogique adapté aux objectifs de leur formation. **Ils construisent ainsi un projet à la fois personnel et professionnel, en phase avec les exigences actuelles de la société.** Cette forme de coaching est essentielle dans le développement personnel de l'étudiant. Elle vient compléter la qualité de la formation proposée pour assurer les meilleurs résultats possibles, une fois le diplôme obtenu.

Vous avez le Bac ou allez le passer en 2013 ?

Intégrez l'une des 10 Écoles de Commerce du concours Atout+3 pour :

- Obtenir un diplôme à Bac + 3 d'une Grande École de Commerce : le Bachelor.
- Être acteur de votre formation en élaborant votre projet personnel et professionnel avec un accompagnement et un suivi personnalisés.
- Donner une réelle dimension internationale à votre parcours dans le cadre européen LMD (Licence-Master-Doctorat) avec la garantie d'une équivalence de diplômes à l'international : pratique courante d'au moins 2 langues vivantes, expérience de l'expatriation et des relations interculturelles.
- Opter pour un enseignement alliant qualité académique, ouverture culturelle, méthodologie, acquisition et développement de compétences.
- Avoir le choix de votre parcours : soit une insertion professionnelle réussie à Bac + 3, soit la poursuite de vos études en Master, pour l'obtention d'un Bac +5.
- Mettre l'entreprise au cœur de votre projet.
- Bénéficier de la légitimité et du soutien des Chambres de Commerce et d'Industrie, gage de qualité et de proximité avec le monde professionnel.
- Vous épanouir dans l'école en vous investissant dans une vie associative et sportive riche.

Premier niveau de reconnaissance académique en Europe, le Bac + 3 est aussi un très bon niveau de sortie si vous souhaitez intégrer le monde de l'entreprise. Il existe en effet une très forte demande pour des profils opérationnels à Bac + 3 : commerciaux, gestionnaires, managers d'équipe, collaborateurs prêts à s'investir sur le terrain et à entreprendre.
Et si vous souhaitez poursuivre vos études, le Bachelor représente une véritable passerelle vers le Master.



Comment s'inscrire au concours Atout+3 ?

L'inscription au concours s'effectue uniquement sur le site :
www.concours-atoutplus3.com



Les candidats doivent impérativement respecter la procédure d'inscription suivante :

INSCRIPTION ÉPREUVES ÉCRITES

- Saisie et validation des données sur le site.
- Paiement sécurisé par carte bancaire.
- Édition du bordereau « pièces justificatives » (acceptation du règlement du concours).
- Envoi des pièces justificatives.

CONVOCATION (disponible en ligne)

ÉPREUVES ÉCRITES

RÉSULTATS D'ADMISSIBILITÉ

INSCRIPTION ÉPREUVES ORALES

- Saisie des choix des écoles.
- Acceptation de la procédure d'inscription.
- Confirmation des choix.
- Paiement sécurisé par carte bancaire.
- Prise de rendez-vous.
- Convocation (disponible en ligne).
- Épreuves orales.

CONVOCATION (disponible en ligne)

ÉPREUVES ORALES

RÉSULTATS D'ADMISSION

Déroulement du concours et descriptif des épreuves

Le concours est ouvert aux candidats français et étrangers, âgés de moins de 26 ans au 30 septembre de l'année de rentrée dans l'école, aux élèves de Terminale (l'admission dans les écoles est soumise à l'obtention du Baccalauréat), aux bacheliers ou titulaires d'un titre français ou étranger admis en dispense.

Concours mode d'emploi

Atout+3 est une banque d'épreuves communes à 10 écoles réparties sur l'ensemble du territoire. Ainsi, en passant une seule série d'épreuves écrites, vous pouvez vous présenter à l'ensemble des écoles. Les notes obtenues aux épreuves écrites permettent de calculer le résultat d'admissibilité pour chaque école, selon le tableau des coefficients attribués par chaque établissement à chaque épreuve.

Vous bénéficiez ainsi d'un total de points, d'une moyenne et d'un classement pour chacune des 10 écoles. Un jury est ensuite réuni par chaque école pour se prononcer sur votre admissibilité aux épreuves orales.

ÉPREUVES ÉCRITES

Épreuves	Synthèse	Logique	Anglais	2e langue*
Durée	3 H	1 H	1H	45 MIN
	Coefficients			
École Atlantique de Commerce Nantes	5	3	3	1
EM Normandie	4	2	4	2
EM Strasbourg	5	2	3	2
ESC Dijon	5	3	3	1
ESC Saint-Étienne	5	2	3	2
Grenoble EM	2	3	6	1
Groupe ESC Pau	4	4	2	2
Groupe Sup de Co La Rochelle	5	3	3	1
Novancia Business School Paris	5	2	3	2
Télécom EM	5	2	3	2

* Seuls les points au-dessus de la moyenne sont retenus, affectés ou non d'un coefficient selon l'école. Les langues étrangères retenues pour cette épreuve sont l'allemand, l'espagnol, l'italien et le chinois.

Épreuves écrites

SYNTHÈSE — 3H

L'épreuve consiste en une analyse et une synthèse d'un dossier portant sur un sujet de société.

LOGIQUE ET OUVERTURE AU MONDE — 1H

L'épreuve est structurée autour de questions intégrant logique verbale et numérique, résolutions de problèmes et approche du monde contemporain.

ANGLAIS — 1H

Un QCM permet d'évaluer les capacités du candidat en grammaire, vocabulaire et compréhension.

2e LANGUE — 45 MIN

Un QCM permet d'évaluer les capacités du candidat en grammaire, vocabulaire et compréhension. Les langues au choix sont : allemand, espagnol, italien ou chinois.



ÉPREUVES ORALES

Épreuves	Entretien collectif	Entretien individuel	Anglais	2e langue*
	Coefficients			
École Atlantique de Commerce-Nantes	3	6	3	-
EM Normandie	-	7	5	1
EM Strasbourg	-	9	3	1
ESC Dijon	-	8	4	1
ESC Saint-Étienne	-	8	4	-
Grenoble EM	-	12**	-	-
Groupe ESC Pau	2	7	2	2
Groupe Sup de Co La Rochelle	3	6	3	-
Novancia Business School Paris	-	8	4	-
Télécom EM	-	8	4	-

* Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte pour la 2e langue. Les langues étrangères retenues pour cette épreuve sont l'allemand, l'espagnol, l'italien et le chinois.
** Pour l'admission au programme de Grenoble EM, l'entretien individuel se déroule en anglais.



Informations pratiques

Calendrier examens 2012-2013

Une session au choix par an

Droits d'inscription :

> pour l'écrit : 130 €, gratuit pour les candidats boursiers.

> pour l'oral : 30 € par école choisie, 15 € pour les boursiers.

SESSIONS	Session 1 : Février	Session 2 : Avril
Inscriptions en ligne : ouverture	1er décembre	26 février
Inscriptions en ligne : clôture	4 février	9 avril
Écrits	20 février	24 avril
Résultats d'admissibilité	6 mars	13 mai
Oraux	du 14 au 23 mars	du 22 mai au 1er juin
Résultats d'admission	27 mars	5 juin

Inscriptions en ligne et résultats sur le site
www.concours-atoutplus3.com



Les centres d'examen

ÉCRITS POUR LES SESSIONS 1 ET 2 :

Dijon, Évry, Grenoble, La Rochelle, Le Havre, Nantes, Paris, Pau, Saint-Étienne, Strasbourg.

ÉCRITS (SESSION 1 UNIQUEMENT) :

Amiens, Brest, Clermont, Toulouse.

ÉCRITS (SESSION 2 UNIQUEMENT) :

Bordeaux, Lyon, Rennes.

ORAUX POUR LES SESSIONS 1 ET 2 :

Dijon, Évry, Grenoble, La Rochelle, Le Havre, Nantes, Paris, Pau, Saint-Étienne, Strasbourg.

Places ouvertes

ÉCOLES	
École Atlantique de Commerce Nantes	150
EM Normandie	50
EM Strasbourg	80
ESC Dijon	140
ESC Saint-Étienne	75
Grenoble EM	90
Groupe ESC Pau	100
Groupe Sup de Co La rochelle	180
Novancia Business School Paris	330
Télécom École de Management	60
TOTAL	1 255

Téléchargez les annales sur le site
www.concours-atoutplus3.com

Vous informer et vous entraîner

L'information

Les salons

Venez à notre rencontre sur les stands Atout+3 lors de nos salons étudiants de novembre 2012 à mars 2013. Nous vous présenterons le concours, la formation Bachelor proposée par nos 10 Écoles de Commerce et les débouchés de ce diplôme.

> Retrouvez la liste complète de nos salons sur notre site Internet, rubrique « actualités ».

Les Journées Portes Ouvertes

Temps forts des 10 Écoles de Commerce du concours Atout+3, les Journées Portes Ouvertes sont l'occasion, pour les étudiants et les parents, de mieux découvrir nos écoles en termes de locaux, de moyens pédagogiques, de formations, d'environnement. Vous pouvez également poser toutes vos questions sur votre orientation.



L'entraînement

Les Journées de Présentation et d'Entraînement

Chacune des 10 Écoles de Commerce vous propose des Journées gratuites de Présentation et d'Entraînement aux épreuves écrites du concours Atout+3. Ces journées d'entraînement sont l'occasion pour les candidats de recueillir de précieux conseils sur les épreuves (contenu, critères d'évaluation, méthodologie...).

> Pour vous inscrire, rendez-vous sur notre site Internet.

Annales

Entraînez-vous aux épreuves écrites du concours Atout+3. Pour cela, téléchargez gratuitement les annales 2011 et 2012 sur notre site Internet, rubrique « outils Atout+3 ».

> Les annales Atout+3 vous seront remises gratuitement lors des JPE. Vous pouvez également les acheter en ligne sur www.espacegrandesecoles.fr.

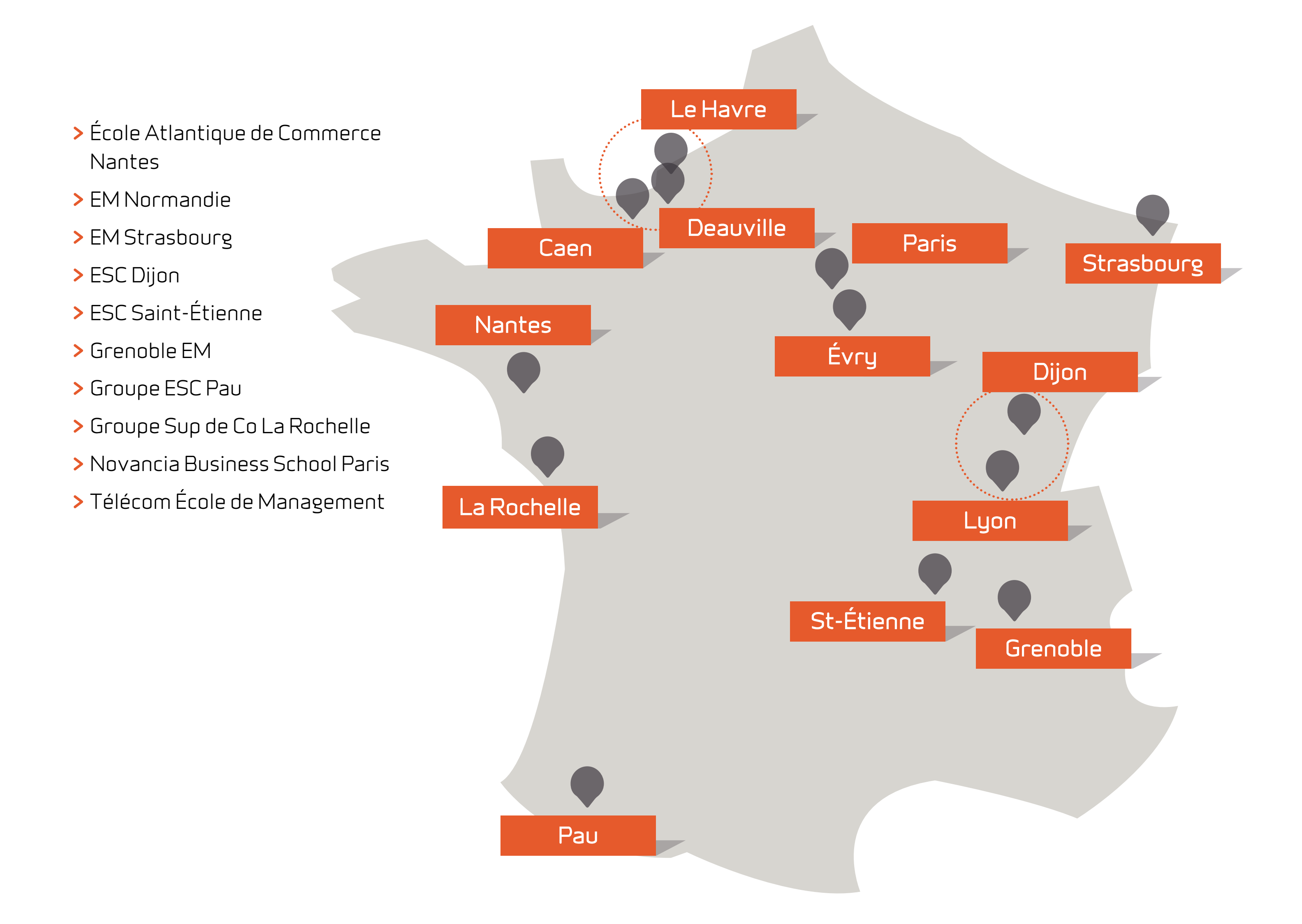
Chats TV

Nous proposons au cours de l'année plusieurs Chats TV pour répondre en direct à toutes vos questions sur le concours Atout+3, le contenu et les débouchés de la formation Bachelor. C'est pour vous l'occasion d'obtenir de précieux conseils avant les épreuves. Revoyez tous nos Chats TV sur notre site Internet. Dates communiquées également sur notre site web.



Carte d'identité des Grandes Écoles

- École Atlantique de Commerce Nantes
- EM Normandie
- EM Strasbourg
- ESC Dijon
- ESC Saint-Étienne
- Grenoble EM
- Groupe ESC Pau
- Groupe Sup de Co La Rochelle
- Novancia Business School Paris
- Télécom École de Management





EAC - NANTES

Bachelor École Atlantique de Commerce - Nantes



DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien collectif :
Temps de préparation : 10 min.
Temps de passage : 35 min.
Support : projet d'évènements soumis par le jury.

Entretien individuel :
Temps de préparation : 30 min.
Temps de passage : 30 min.
Support : dossier de candidature EAC (remis aux épreuves écrites ou adressé par courrier), CV optionnel, sujet de culture générale.

LV1 :
Temps de préparation : 15 min.
Temps de passage : 15 min.
Support : sujet de culture générale.

Visas et Labels

Diplôme visé Bac+3 par le Ministère de l'Éducation nationale.
Habilité bourses d'État (crous)
Accrédité Envoléo (Conseil Régional)
Erasmus : bourses aide à l'expatriation
2 bourses internes EAC (à partir de la 2e année) : Fond social et Mobilité internationale

Thématique du Bachelor

3 années de formation épanouissantes et enrichissantes. La construction d'un projet professionnel cohérent avec sa personnalité et les besoins des entreprises.
Au terme des 3 ans, une année cumulée d'expérience en entreprise.

International

- Dès la 1re année, ouverture à l'international avec un stage d'expatriation obligatoire pour tous.
- En 2e année, possibilité d'un semestre d'études à l'étranger dans une université partenaire. L'étudiant peut effectuer l'ensemble de ses stages à l'étranger et choisir des électifs en rapport avec l'international : Étude de Potentiel à l'International (EPAI).

Professionnalisation

La professionnalisation, l'objectif fondamental de la 3e année. 5 filières métiers spécifiques proposées à l'étudiant : Développement International, Marketing Communication, Entrepreneuriat, Management Commercial, et Marketing Management (cursus 100 % anglophone dispensé en immersion totale à l'Université de Westminster à Londres).

Nombre de places Atout+3 : 150

www.ecoleatlantique.com

EM NORMANDIE

Bachelor en Management International



DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :
Temps de préparation : aucun.
Temps de passage : 20 min.
Support : CV type envoyé par l'EM Normandie et à remettre dûment complété le jour de l'entretien.

LV1 et LV2* :
Temps de préparation : 15 min.
Temps de passage : 15 min.
Support : textes fournis par l'EM Normandie.

Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.

Visas et Labels

Diplôme visé à Bac + 3 par le Ministère de l'Éducation nationale.
Membre du Chapitre des Écoles de Management de la Conférence des Grandes Écoles et des réseaux internationaux EFMD, AACSB et EMBS.

Thématique du Bachelor

Intégrer le **Bachelor en Management International**, c'est choisir un programme à la fois **généraliste** et **professionnalisant**, à forte **dimension internationale**. En 3e année vous pourrez choisir parmi les 3 modules de spécialisation suivants : - International Business,
- Tourism,
- Logistique internationale.

International

- Passez votre 2e année dans une université partenaire à l'étranger,
- Suivez jusqu'à 50 % de vos cours en anglais,
- Côtoyez plus de 20 nationalités différentes sur le campus,
- Optez pour un module de spécialisation en 3e année entièrement dispensé en anglais (International Business ou Tourism).

Professionnalisation

- Réalisez de 5 à 8 mois de stage en 3 ans dans des entreprises internationales, en France ou à l'étranger dans des domaines d'activité variés,
- Profitez d'un réseau de plus de 10 000 entreprises en interaction avec l'École,
- Bénéficiez d'une insertion professionnelle rapide.

Nombre de places Atout+3 : 50

www.em-normandie.fr



EM STRASBOURG

Bachelor Affaires internationales



DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :
Durée : 25 min.
Avant les épreuves orales, le candidat remplit un questionnaire personnalisé remis au jury pour apprécier son parcours, ses motivations et ses ambitions. Il expose pendant 10 mn l'un de ses centres d'intérêt ou l'une de ses passions, quel que soit le domaine. Il illustre ses propos à l'aide d'un support (photo, objet, accessoire, présentation informatique). Puis discussion ouverte avec le jury à partir du questionnaire personnalisé préalablement rempli.

Visas et Labels

Label Diversité, certification Qualicert. Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management, de l'EFMD, d'AACSB, de l'AFMD et membre fondateur du réseau européen Hermès (cursus double-diplômes). Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies Global Compact.

Thématique du Bachelor

Le Bachelor Affaires internationales propose un enseignement académique et opérationnel de haut niveau couvrant les principaux champs du management en entreprise. Ce programme peut constituer la première étape d'un parcours de formation en 5 ans ou permettre une entrée directe sur le marché du travail à des postes opérationnels à dimension internationale.

International

- 1 trimestre d'expatriation en 1re année (obligatoire) en Allemagne, Espagne, États-Unis ou Grande Bretagne.
- Échange universitaire en 3e année (optionnel) : passer 1 ou 2 semestres en échange universitaire, c'est faire le choix de suivre, dans un pays étranger, un cursus complet équivalent au Bachelor avec des étudiants natifs du pays.

Professionnalisation

- 7 mois minimum de stages en entreprise, en France ou à l'étranger.
- Projets professionnels pour concrétiser les apprentissages réalisés en cours.
- Développement personnel : accompagnement individualisé et personnalisé sous forme de coaching tout au long du cursus.

Nombre de places Atout+3 : 80

www.em-strasbourg.eu



ESC SAINT-ÉTIENNE

BMCI - Bachelor en Management Commercial et International

esc Saint-Étienne innovating in business

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :
Temps de préparation : aucun.
Temps de passage : 30 min.
Descriptif de l'épreuve : présentation des expériences académiques et professionnelles ainsi que des centres d'intérêt.

Visas et Labels

Diplôme visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche.
Membre EFMD, AACSB, Conférence des Grandes Écoles et Chapitre des Écoles de Management.

Thématique du Bachelor

Après une 1re année dédiée aux fondamentaux du Management, 2 options :
- **parcours BUSINESS**, à dimension nationale, privilégiant l'expérience professionnelle (cours en France et stages en entreprise).
- **parcours INTERNATIONAL**, permettant de réaliser jusqu'à 50 % du cursus à l'étranger et validé par un double-diplôme.

International

- 25 % d'étudiants et 34 % d'enseignants permanents internationaux.
- 50 universités partenaires dans plus de 20 pays.
- Séjours d'échange universitaire (2e année : 1 semestre, 3e année : 1 an).
- Double-diplôme : diplôme français visé + diplôme de l'université étrangère.

Professionnalisation

- 1/3 du cursus en stages.
- Dispositif d'accompagnement individualisé.
- Accès au réseau des entreprises partenaires.

Nombre de places Atout+3 : 75

www.esc-saint-etienne.fr



ESC DIJON - BOURGOGNE

DIJON ET LYON

Bachelor Marketing & Business

GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :
Temps de préparation : aucun.
Temps de passage : 20 min.
Support : CV préalablement rempli par le candidat (téléchargeable sur le site).

LV1 et LV2 :
Temps de préparation : 15 min.
Temps de passage : 15 min.
Support : texte fourni par nos soins.

Visas et Labels

Diplôme Bac+3 visé par le Ministère de l'Éducation nationale.
Appartenance au Groupe ESC Dijon Bourgogne.
Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management, Membre de l'EFMD et de l'AACSB.

Thématique du Bachelor

Notre Bachelor, développé en partenariat avec Oxford Brookes University Business School, est orienté Marketing, Management et Affaires Internationales.

International

Donnez-vous une dimension internationale, débutez en option l'apprentissage d'une 3e langue. Choisissez un cursus 100 % en anglais avec la **filière anglophone**. Partez en double-diplôme ou en semestre à l'étranger.

Professionnalisation

Boostez votre expérience professionnelle, passez 9 mois minimum en entreprise. Avec l'apprentissage en 3e année, vous optez pour une professionnalisation intense et des frais de scolarité réduits.

Artiste ou sportif de haut niveau bénéficiez d'horaires aménagés pour mettre votre passion au cœur de votre formation.

Nombre de places Atout+3 : 140

bachelor.escdijon.eu



GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Bachelor in International Business



DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :
Temps de passage : 20 min.
Entretien entièrement en anglais.
Support : les candidats doivent amener leur CV, rédigé en anglais.

Visas et Labels

- Visa d'État
- Conférence des Grandes Écoles
- Accréditations : AMBA, AACSB, EQUIS
- Titre RNCP du programme : Chargé d'affaires internationales

Thématique du Bachelor

Rejoignez un Bachelor entièrement dispensé en anglais au sein de Grenoble Graduate School of Business, l'école internationale de Grenoble École de Management, école triple accréditée. Ce programme attire chaque année près de 25 nationalités. Il a été créé pour développer des connaissances dans les domaines des affaires et du commerce international. Cette formation en 3 ans offre une vision généraliste du management : communication, marketing, finance et droit des affaires, avec la possibilité de choisir une majeure en 3e année.

International

Le diplôme est délivré par Grenoble Graduate School of Business (GGSB), école internationale et multi-sites de Grenoble École de Management, régulièrement classée parmi les meilleures écoles européennes dans le Financial Times. Les étudiants en 3e année ont l'opportunité de partir un semestre dans une institution partenaire à l'étranger.

Professionnalisation

Le « Bachelor in International Business » vous permettra d'acquérir les bases du management pour vous orienter vers une carrière à l'international en achats, marketing, RH - ou pour poursuivre vos études. Cette formation inclut un total de 5 mois de stage en entreprise, qui peut s'effectuer à l'étranger. Ce programme propose en 3e année 4 majeures spécialisées : Global Management, Marketing and Advertising, Finance and Accounting, et Fashion and Design.

Nombre de places Atout+3 : 90

www.ggsb.com/bib



GROUPE ESC PAU



Bachelor Management Relations Clients



Visas et Labels

La Formation est visée par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche à Bac + 3 et labellisé Bachelor Professionnel.
Le programme Grande École du Groupe ESC Pau est accrédité EPAS par l'EFMD ; Certifié ISO 9001 version 2008 ; Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management ; Membre de l'EFMD, AACSB, CLADEA.

Thématique du Bachelor

Le Bachelor du Groupe ESC Pau forme aux métiers de la Négociation, du Marketing et de la Communication au niveau national et international. L'étudiant est accompagné individuellement par un professeur conseiller qui le guide dans ses choix de parcours en cohérence avec son projet personnel et professionnel.

International

Un programme international : petits groupes d'anglais et d'espagnol, 3e LV au choix, stages à l'étranger, semestre en université à l'étranger, programme international en anglais, spécialisation internationale en 3e année, double diplôme en 3e année, parcours Latino.

Professionnalisation

Une formation très opérationnelle et professionnelle : missions marketing et export en application des cours, stages en entreprise en France ou à l'étranger, alternance en 3e année. Toutes les activités professionnelles sont proposées par l'école.

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :
Temps de préparation : aucun.
Temps de passage : 30 min.
Support : dossier de candidature envoyé par l'école aux admissibles.
Présentation d'un centre d'intérêt au choix puis échange avec le jury à partir du dossier de candidature.

Entretien collectif :
Temps de présentation : aucun.
Temps de passage : 30 min.
Support : thème proposé par le jury composé de deux professeurs.
Débat entre les candidats sur le thème proposé.

LV1 et LV2 :
Temps de présentation : aucun.
Temps de passage : 15 min.
Discussion candidat /examinateur.

Nombre de places Atout+3 : 100

www.esc-pau.fr



NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

Bachelor - Diplôme visé à Bac + 3



Visas et Labels

Diplôme visé à Bac +3 par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'AACSB International, de l'EFMD.

Thématique du Bachelor

Novancia (ex Advancia-Negocia), école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, propose un bachelor généraliste destiné à former des managers opérationnels.
Le Bachelor permet d'appréhender l'entreprise dans sa globalité :
- une base solide de fondamentaux (management, culture économique, juridique et sociétale),
- l'apprentissage de méthodologies de travail individuel et de groupe,
- une pédagogie centrée sur l'action et la conduite de projets (projets pédagogiques et de vie étudiante).

International

L'internationalisation du cursus : stage et/ou période académique à l'étranger sur les 3 années, 9 langues étrangères enseignées (anglais, allemand, espagnol, italien, russe, arabe, chinois, japonais et portugais), double-diplôme (Grande-Bretagne, Allemagne, Suède, Espagne, Brésil, Chine).

Professionnalisation

Possibilité d'effectuer la 3e année du Bachelor en apprentissage.
Développement de comportements responsables et la capacité à intégrer la dimension éthique du monde des affaires.

La poursuite d'études en Master permet ensuite aux étudiants de devenir des experts en « business development » à double compétence commerciale et entrepreneuriale.*

*Développement d'affaires

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :
- Temps de préparation : aucun.
- Temps de passage : 30 min.
- Support : l'entretien se déroule sur la base du CV type, fourni par Novancia Business School Paris.

LV1 : Anglais
- Temps de préparation : 15 min.
- Temps de passage : 15 min.
- Support : texte extrait de la presse.

Nombre de places Atout+3 : 330

www.novancia.fr



GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE

Bachelor Business



Visas et Labels

- Visa du Ministère de l'Éducation nationale (diplôme d'État)
- ACFCI - label des CCI : label du Ministère de l'Éducation nationale qui garantit une formation professionnalisante
- Conférence des Grandes Écoles - Certification Iso 9001 - Éligibilité AACSB

Thématique du Bachelor

Ce Bachelor forme des « middle managers », cadres compétents et efficaces dans les domaines de la vente et de la mercatique, tous secteurs d'activités confondus.

International

Jusqu'à 14 mois d'expérience à l'international (mission humanitaire et citoyenne, semestre d'études à l'étranger, missions en entreprise), des parcours interculturels (parcours professionnel européen, parcours englophone ou hispanophone, Erasmus).

Professionnalisation

Spécialisations métiers adaptées au marché de l'emploi, alternance possible, 14 mois d'expériences professionnelles, partenariats entreprises par spécialisations, études de marché, dossier création d'entreprise, développement du projet professionnel.

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

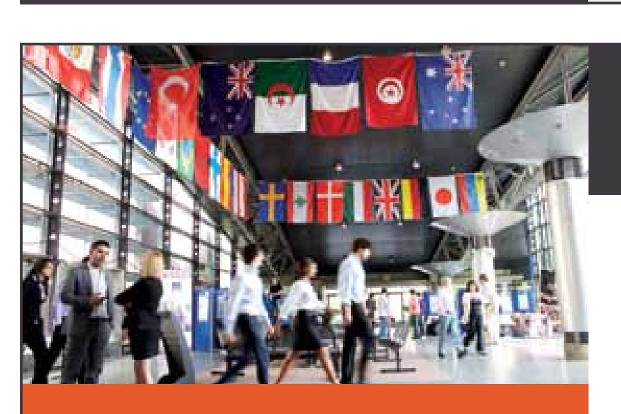
Entretien individuel :
Temps de préparation : 15 min.
Temps de passage : 20 min.
Support : un CV pour élaborer votre parcours idéal.

Entretien collectif :
Temps de préparation : pas de préparation nécessaire.
Temps de passage : 45 min.
Support : un cas d'entreprise fourni par l'école aux candidats.

LV1 : Anglais
Temps de préparation : pas de préparation nécessaire.
Temps de passage : 15 min.
Support : une image ou une phrase qui prête lieu à discussion.

Nombre de places Atout+3 : 180

www.esc-larochelle.fr



TÉLÉCOM ÉCOLE DE MANAGEMENT

Bachelor Management & Information Technology



Visas et Labels

Membre de la Conférence des Grandes Écoles. Accréditation AACSB. Programme Grande École accrédité AMBA. École d'État.



Thématique du Bachelor

Se former au management et à l'économie numérique (réseaux sociaux, web, e-commerce) sur le campus d'une grande École de Commerce reconnue internationalement (dans le top 50 des formations mondiales selon le Financial Times, septembre 2012).

International

Passez un semestre à l'étranger dans l'une des universités partenaires de l'école : plus de 100 établissements, dans près de 50 pays différents, sont prêts à vous accueillir et à vous permettre d'acquérir une véritable expérience internationale.

Professionnalisation

Dès la première année, vous pouvez faire vos premiers pas en entreprise : Télécom École de Management dispose d'un réseau de près de 300 entreprises partenaires en France et à l'étranger et reçoit chaque année plusieurs centaines d'offres de stages. Au total, vous pourrez acquérir 36 semaines d'expérience professionnelle pendant votre formation : un plus sur votre CV !

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :
Temps de préparation : aucun.
Temps de passage : 15 à 20 min.
Support : CV type fourni par l'école, rempli par le candidat, à présenter le jour de l'entretien.
L'entretien permet d'apprécier le potentiel du candidat, ses qualités personnelles, l'adéquation de son projet aux valeurs de l'école et aux objectifs de la formation.

LV1 : anglais
Temps de préparation : 20 min.
Temps de passage : 15 min.
Support : texte (sujet d'actualité, article de presse) fourni par l'école.

Nombre de places Atout+3 : 60

www.telecom-em.eu

Témoignages Atout+3

Pourquoi avoir choisi de vous orienter vers un Bachelor ?



> Loubna - Étudiante en 1re année :

« Après avoir tenté la première année de médecine, j'ai voulu changer de voie. Après avoir réfléchi, je me suis finalement tournée vers un Bachelor. Pourquoi ? Parce que je n'ai pas voulu prendre le risque de m'engager cinq ans dans une école ou une formation qui ne m'aurait pas plu : j'ai donc préféré le Bachelor qui dure trois ans. Ainsi, je peux par la suite continuer vers un Master en École de Commerce ou encore m'insérer directement dans le monde du travail. »

Pour quelles raisons avez-vous choisi le concours Atout+3 ?

> Loubna - Étudiante en 1re année :

« Je me suis tournée vers le concours Atout+3 très naturellement. Le point fort de ce concours commun est qu'il permet l'accès à un large choix de très bonnes écoles partout en France. Le second avantage est son accessibilité : peu importe son origine scolaire. Dans ma promo par exemple, nous sommes issus de bac ES et S mais également de bac STG, de première année de classe préparatoire, de différentes licences (LEA, gestion, médecine...). »

Comment vous êtes vous préparé au concours ?

> Thomas - Étudiant en 1re année :

« J'ai essentiellement utilisé les annales du concours puis je me suis procuré un livre d'exercices. J'ai aussi participé à la journée de préparation gratuite du mois de février. Cette journée était importante car elle m'a permis d'échanger avec des étudiants et des professeurs. Beaucoup de conseils m'ont été donnés afin de ne pas être surpris et d'éviter les pièges. Je conseille à tous les candidats d'y participer. »

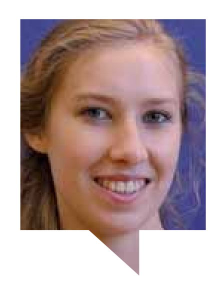
> Céline - Étudiante en 1re année :

« J'appréhendais beaucoup les épreuves orales du concours car en terminale nous ne sommes pas trop préparés à ce genre d'exercices. En participant à la JPE gratuite, j'ai reçu des conseils des étudiants et des jurys qui m'ont beaucoup rassurée.

Pour bien préparer ses oraux il faut prendre le temps de se connaître et mettre en valeur ses expériences et ses projets. L'objectif principal de l'oral est de démontrer sa motivation pour intégrer l'école. Il n'y a pas de pièges, il faut rester naturel et ne pas hésiter à faire référence aux parcours, aux stages ou aux spécialités proposés par celle-ci. Le jury n'a pas vocation à déstabiliser, il cherche simplement à mieux vous connaître et comprendre pourquoi vous êtes là. »

Quel est votre retour sur l'expérience Bachelor en Grande École ?

> Venissia - Étudiante en 1re année :



« Intégrer une Grande École de Commerce au niveau post bac permet à l'étudiant d'entrer dans un environnement favorable à la découverte du monde de l'entreprise. Et cette proximité est très pratique quand on sait que nous devons effectuer plusieurs stages en entreprise pendant nos 3 années ! Par ailleurs, la vie associative des Écoles de Commerce est très active et se révèle très complémentaire des études. »

> Mathieu - Étudiant en 3e année :

« Le Bachelor permet de développer de nombreuses compétences opérationnelles en 3 ans. J'ai suivi des cours dans tous les domaines fondamentaux de l'entreprise (finance, marketing, vente, ressources humaines). Ça m'a permis de trouver ma place rapidement durant les stages.

Je suis parti en stage de vente au Canada. J'ai gagné en autonomie, j'ai compris les enjeux liés à l'interculturel et j'ai aussi beaucoup progressé en anglais ! Cette expérience m'a donné envie de suivre une spécialisation en marketing en dernière année.

Le Bachelor me correspond bien car il y a beaucoup d'applications pratiques des enseignements. Les cours sont faits en petits groupes, l'échange avec les enseignants est grand et on peut réellement construire un parcours à la carte. On profite de tous les atouts d'une Grande École ! »

Calendrier pratique

Participez aux Journées gratuites de Présentation et d'Entraînement au concours

VILLES	DATES	HORAIRES
Amiens	> Samedi 26 janvier 2013	14h à 17
Caen	> Samedi 9 février 2013	14h à 17h
Dijon	> Samedi 19 janvier 2013	14h à 17h30
	> Mercredi 30 janvier 2013	
	> Mercredi 27 mars 2013	
	> Samedi 6 avril 2013	9h à 12h30
Évry	> Samedi 26 janvier 2013	8h30 à 17h
Grenoble	> Samedi 2 février 2013	8h30 à 17h30
	> Samedi 13 avril 2013	
La Rochelle	> Samedi 2 février 2013	9h à 17h
	> Samedi 6 avril 2013	
Le Havre	> Mercredi 30 janvier 2013	14h à 17h
	> Samedi 9 mars 2013 (JPE Oraux)	9h à 13h
	> Samedi 30 mars 2013	9h à 13h
	> Samedi 18 mai 2013 (JPE Oraux)	9h à 13h
Lyon	> Samedi 9 mars 2013	14h à 17h
	> Mercredi 13 mars 2013	
Nantes	> Mercredi 13 février 2013	14h à 17h
	> Mercredi 10 avril 2013	
Paris	> Mercredi 16 janvier 2013	14h à 17h30
	> Mercredi 3 avril 2013	
Pau	> Mercredi 30 janvier 2013	14h à 18h
	> Mercredi 27 février 2013	
	> Mercredi 3 avril 2013	
Rennes	> Mercredi 3 avril 2013	14h à 17h
Saint-Étienne	> Samedi 26 janvier 2013	Journée
	> Samedi 6 avril 2013	
Strasbourg	> Mercredi 6 février 2013	13h30 à 18h00
	> Mercredi 10 avril 2013	

Venez nous rencontrer aux Journées Portes Ouvertes

ÉCOLES	DATES	HORAIRES
École Atlantique de Commerce - Nantes	> Samedi 9 février 2013	10h à 17h
EM Normandie	> Mardi 22 janvier 2013 (Le Havre)	18h à 20h
	> Samedi 9 février 2013 (Caen)	9h à 13h
EM Strasbourg	> Mercredi 5 décembre 2012	14h à 17h30
	> Samedi 9 mars 2013	9h à 13h
ESC Dijon Bourgogne	> Samedi 19 janvier 2013 (Dijon)	10h à 17h
	> Samedi 9 mars 2013 (Lyon)	10h à 17h
	> Vendredi 15 mars 2013 (Dijon)	17h à 20h30
ESC Saint-Étienne	> Samedi 23 mars 2013	9h à 17h
Grenoble EM	> Mercredi 30 janvier 2013	14h à 17h
	> Mercredi 10 avril 2013	
Groupe ESC Pau	> Samedi 8 décembre 2012	9h à 18h
Groupe Sup de Co La Rochelle	> Samedi 17 novembre 2012	9h à 17h
	> Samedi 19 janvier 2013	
	> Samedi 16 mars 2013	
Novancia Business School Paris	> Mercredi 19 décembre 2012	17h30 à 20h30
	> Samedi 23 février 2013	13h30 à 17h30
Télécom École de Management (Évry)	> Jeudi 20 décembre 2012	14h à 17h
	> Samedi 26 janvier 2013	10h à 16h
	> Mercredi 27 mars 2013	14h à 17h

Pour toute information complémentaire et pour s'inscrire aux journées de Présentation et d'Entraînement* :

www.concours-atoutplus3.com

* Dans la limite des places disponibles. Inscription gratuite.
Une seule inscription possible.